

Proceedings of the International Congress on Cyprus Studies

5th

Uluslararası Kıbrıs Araştırmaları Kongresi Bildirileri

Ülker Vancı Osam
Edited by/Editör

VOLUME/CİLT-II



5. Uluslararası Kıbrıs Araştırmaları Kongresi Bildirileri

**Proceedings of the Fifth International
Congress on Cyprus Studies**

Cilt / Volume II

14-15 Nisan / April 2005

**Editör / Edited by
Prof. Dr. Ülker Vancı Osam**

İçindekiler / Table of Contents

Sunuş / Preface iii-iv

İçindekiler / Table of Contents v

I. Mimarlık, Arkeoloji ve Çevre Bildirileri / Papers on Architecture, Archeology and Environmental Issues

Mimarın Gözüyle Kıbrıs Kimliği

Uğur U. DAĞLI, Mukaddes FASLI, Şebnem Ö. HOŞKARA,
Beser O. VEHBİ, Nil P. ŞAHİN, Nevter ZAFER 1

A Traditional Turkish House in Lefke

Meltem YILMAZ 35

Structure of Neolithic Settlements in Cyprus in the Light of Study in Ontogenesis of Architecture

Marta TOBOLCZYK 45

Search for the Traces of the Bank of St. George of Genoa in Famagusta: The Genoese in Famagusta During the Middle Ages

Netice YILDIZ 67

Girne-Lefkoşa Hattı'nın Batosunda Kalan Sahadaki Hatalı Arazi Kullanımının Neden Olduğu Jeomorfolojik Problemler

Sibel KUTOĞLU 107

Kuzey Kıbrıs Endemik Bitkilerinin Ex-situ Korunması

Kemal YILDIZ, Salih GÜCEL 155

II. Halkbilim Bildirileri / Papers on Folklore

Darağacında Noktalanan İki Yaşam ve İki Destan

Grazyna ZAJAC 185

<i>Derdiyok ile Zülf-i Siyah Adlı Halk Hikâyesi ile Dr. Behiç Bey Hikâyesinin Karşılaştırmalı İncelemesi</i>	Nüket TÖR	219
<i>Kıbrıslı Türklerin Halk İnanışlarına Karşılaştırmalı ve Analitik Bir Yaklaşım</i>	Muhsine Helimoğlu YAVUZ	229
<i>Kıbrıs'ta Geleneksel Türk Müziğinin Gelişim Süreci</i>	Ekrem YEŞİLADA	251

III. Sosyoloji Bildirileri / Papers on Sociology

<i>African Cypriot Heritage</i>	Serap KANAY	283
<i>Geleneksel Yerleşimlerde Birer Kültürel ve Sosyal Merkez Olan Kahvehaneler: Kıbrıs - Mesarya Örneklemeleri</i>	Kağan GÜNÇE, Fatma İLKİN	305
<i>Gurbets</i>	Bahire ÖZAD, Ülfet KUTOĞLU	321
<i>Media Influence on Attitudes in Cyprus: The Importance of Television for Persuasion of New Fast Moving Consumer Goods (FMCGs)</i>	Serra İnci ÇELEBİ	331